Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Саратовская государственная консерватория имени Л.В. Собинова»
Центр непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры

ПРИНЯТО
на заседании Ученого Совета
СГК имени Л.В. Собинова
Протокол
от «25» декабря 2023 г. № 6

УТВЕРЖДЕНО
приказом ректора СГК имени
Л.В. Собинова
от «15» января 2024 г. № 2-Ц

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
_____ А.Г. Занорин
Сертификат: 376B7C3F882E5C34D8D56565E1B2F85B
Владелец: Занорин Александр Германович
Действителен: с 04.12.2023 до 26.02.2025

Дополнительная профессиональная программа
повышения квалификации

ТЕХНОЛОГИЯ АРТ-ПРОЕКТИРОВАНИЯ (ОТ ИДЕИ ДО ГРАНТА)

Форма обучения – очная
(с применением дистанционных образовательных технологий)

Саратов
2024

Разработчики программы:

И.В. Каменская, доцент кафедры истории музыки СГК имени Л.В. Собинова, кандидат социологических наук

Н.Г. Пономарева, директор Центра непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры СГК имени Л.В. Собинова, заслуженный работник культуры РФ

СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1. Нормативно-правовые основания разработки программы
1.2. Цель программы
1.3. Область применения программы и категория слушателей
1.4. Виды профессиональной деятельности
1.5. Перечень компетенций
1.6. Планируемые результаты обучения
1.7. Форма обучения и объем программы
1.8. Форма документа, выдаваемого по результатам освоения программы

2. Документы, определяющие содержание и организацию образовательного процесса

2.1. Учебный план курсов повышения квалификации
2.2. Рабочие программы учебных модулей
2.2.1. Учебно-тематический план
2.2.2. Содержание программы (виды учебной работы, содержание обучения (по темам в дидактических единицах), уровень освоения учебного материала, используемые образовательные технологии, перечень учебной литературы)
2.2.3. Электронно-информационные ресурсы

3. Организационно-педагогические условия

3.1. Организация образовательного процесса
3.2. Кадровое обеспечение образовательного процесса
3.3. Ресурсное обеспечение программы

4. Формы аттестации и оценочные материалы (при наличии)

5. Условия обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья

1. Пояснительная записка

1.1. Нормативно-правовые основания разработки программы

Нормативную правовую основу разработки программы составляют:

– Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– Постановление Правительства РФ от 31.05.2021 № 825 «О федеральной информационной системе «Федеральный реестр сведений о документах об образовании и (или) о квалификации, документах об обучении»;

– Постановление Правительства РФ от 11 октября 2023 г. № 1678 «Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;

– Приказ Минобрнауки России от 01.07.2013 № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;

– Письмо Минобрнауки России от 21 апреля 2015 года № ВК-1013/06 «О направлении методических рекомендаций по реализации дополнительных профессиональных программ»;

– Устав и локальные акты Консерватории.

Программа разработана на основе требований Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и других служащих (ЕКС) в разделе «Квалификационные характеристики должностей работников культуры, искусства и кинематографии», утвержденного приказом Минздравсоцразвития РФ от 30.03.2011 № 251н, и профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 22.09.2021 № 652н.

1.2. Цель программы

Программа направлена на получение и совершенствование работниками учреждений культуры и искусства, в том числе образовательных организаций, теоретических и практических основ проектной деятельности.

1.3. Область применения программы и категория слушателей

Настоящая программа предназначена для совершенствования профессиональной деятельности кадров учреждений культуры и искусства, в том числе образовательных организаций, занимающихся разработкой и реализацией социальных проектов.

К освоению программы курсов допускаются лица, имеющие или получающие среднее профессиональное и (или) высшее образования.

1.4. Виды профессиональной деятельности

работников и специалистов в области культуры и искусства:

– музыкально-исполнительская;

– педагогическая;
– музыкально-просветительская;
– научно-педагогическая;
– организационно-управленческая (менеджерская).

1.5. Перечень компетенций

Программа направлена на совершенствование следующих профессиональных компетенций:

– способность разрабатывать и реализовывать образовательные, просветительские и социально-культурные проекты в целях популяризации искусства в широких слоях общества, в том числе и с использованием возможностей радио, телевидения, сети «Интернет»;

– способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;

– способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

1.6. Планируемые результаты обучения

В результате освоения программы слушатели должны:

знать:

- формы пропаганды музыкального искусства и культуры;
- особенности проведения различных типов мероприятий;
- основы разработки проектов;
- основные форматы публичного представления результатов проекта;

уметь:

– формулировать совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели проекта и обозначать ожидаемые результаты;

– планировать временные рамки и этапы реализации проекта;

– анализировать качество осуществления каждого этапа, соотносить качество промежуточных результатов с общими требованиями к качеству проекта;

– применять PR-технологии в социокультурном проектировании;

владеть:

– методами повышения эффективности командного взаимодействия;

– навыками разработки и проведения музыкально-просветительских, творческих мероприятий;

– методами проведения успешных презентаций;

– навыками работы с представителями СМИ и различных учреждений в области культуры.

1.7. Форма обучения и объем программы

Нормативный срок обучения по программе – 36 часов.

Форма обучения - очная (с применением дистанционных технологий).

1.8. Форма документа, выдаваемого по результатам освоения программы

Слушателям, успешно прошедшим итоговую аттестацию, выдается удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

2. Документы, определяющие содержание и организацию образовательного процесса

2.1. Учебный план курсов повышения квалификации

№	Наименование дисциплин (модулей)	Объём работы в часах					Форма аттестации (тестирование)
		Аудиторные					
		Кол-во часов	Лекции	Практические занятия	Мастер-классы, открытые уроки	Самостоятельные занятия	
1.	Проектная деятельность в сфере искусства	**8**	6	2	-	-	-
2.	Система «ПроЦЗМ» в социальном проектировании	**11**	8	3	-	-	-
3.	Календарный план и смета проекта	**6**	6	-	-	-	-
4.	Проектная документация. Подготовка заявки к подаче на грантовый конкурс	**10**	10	-	-	-	-
5.	Итоговая аттестация	**1**	-	-	-	-	1
	Итого:	**36**	**30**	**5**	**-**	**-**	**1**

2.2. Календарный учебный график*

Очная с применением дистанционных образовательных технологий
(с отрывом от работы)

Рабочий день	1	2	3	4	5
Кол-во часов	8	8	8	8	4

Очная с применением дистанционных образовательных технологий
(без отрыва от работы)

Рабочий день	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Кол-во часов	5	6	6	6	6	6	*подготовка к итоговой аттестации*					1

**при реализации программы составляется рабочий календарный учебный график с указанием дат и количества часов*

2.3. Рабочие программы модулей*

2.3.1. Учебно-тематический план:

№	Наименование дисциплин (модулей)	Объём работы в часах					Форма аттестации (тестирование)
		Аудиторные					
		Кол-во часов	Лекции	Практические занятия	Мастер-классы, открытые уроки	Самостоятельные занятия	
1. Проектная деятельность в сфере искусства.							
1.1	Введение в программу (организационное занятие)**	**1**	-	1	-	-	-
1.2	Основы социального проектирования. Проекты и грантовые конкурсы**	**3**	2	1	-	-	-
1.3	Основы социального проектирования. Поиск идей проекта**	**2**	2	-	-	-	-
1.4	Общие правила создания проектной заявки**	**2**	2	-	-	-	-
	Итого	**8**	**6**	**2**	-	-	-
2. Система «ПроЦЗМ» в социальном проектировании							
2.1	Технологии актуализации социальных проблем в проектной деятельности**	**3**	2	1	-	-	-
2.2	Постановка целей и задач в проектировании**	**3**	3	-	-	-	-
2.3	Опрос целевой аудитории**	**3**	1	2	-	-	-
2.4	Количественные и качественные показатели проекта и методы их оценки**	**2**	2	-	-	-	-
	Итого	**11**	**8**	**3**	-	-	-
3. Календарный план и смета проекта							
3.1	Планирование в проектной деятельности. Календарный план**	**2**	2	-	-	-	-
3.2	Составление сметы проекта**	**2**	2	-	-	-	-
3.3	Стоимость и ресурсы проекта**	**2**	2	-	-	-	-
	Итого	**6**	**6**	-	-	-	-
4. Проектная документация. Подготовка заявки к подаче на грантовый конкурс							
4.1	Другие разделы проектной заявки. Подтверждающая документация**	**3**	3	-	-	-	-
4.2	Аннотация проекта**	**2**	2	-	-	-	-
4.3	Завершение работы над проектом**	**3**	3	-	-	-	-
4.4	Презентация проекта**	**2**	2	-	-	-	-
	Итого	**10**	**10**	-	-	-	
5. Итоговая аттестация							
5.1.	*Итоговая аттестация* (тестирование)	**1**	-	-	-	-	1
	Итого:	**36**	**30**	**5**	-	-	**1**

** учебно-тематический план и содержание рабочих модулей (дисциплин) может меняться с учетом потребностей различных категорий слушателей*
*** указанные темы могут реализовываться полностью и /или частично с применением дистанционных образовательных технологий*

2.3.2. Содержание учебной программы:

№	Наименование дисциплин (модулей)	Виды учебной работы. Объем учебного времени (час.)	Содержание обучения (по темам в дидактических единицах), наименование и тематика практических занятий (мастер-классов, тренингов, семинаров и т.д.), самостоятельной работы, используемых образовательных технологий и рекомендуемой литературы Уровень освоения учебного материала
	1. Проектная деятельность в сфере искусства		
1.1	Введение в программу (организационное занятие)	*Практическое занятие (1 час)*	Презентация деятельности ЦНО и ПК в рамках национального проекта «Культура» Знакомство со структурой программы, расписанием, особенностями реализации.
1.2	Основы социального проектирования. Проекты и грантовые конкурсы. Поиск идей проекта.	*Лекция (2 часа)*	Основы проектирования. Что такое проект. Признаки проекта. Типы проектов. Арт-проектирование в НКО, учреждениях культуры, образовательных учреждениях среднего и высшего звена. Ресурсные центры и грантовые конкурсы. На чем основана реальная возможность существования проекта. Проектная деятельность как вид социальной услуги населению. Концертная программа творческого проекта как продукт. Факторы, благодаря которым продукты (услуги) в сфере музыкального проектирования будут иметь ценность для слушательской аудитории и пользоваться спросом. Преимущества одних творческих проектов перед другими. Маркетинговый комплекс в арт-проектировании. Позиционирование музыкальных программ и проектов. Методы создания проектных идей. «Шесть шляп мышления» де Боно. Метод Mind-Map. Творческая мастерская: создаем и тестируем проектную идею. Проявления и барьеры креативности. Результативные и процессуальные аспекты. Творческий контекст - творческая среда. Условия актуализации творческих способностей. Этапы, стадии и фазы креативного процесса. Креативность в управлении и управление креативностью. Использование приемов и техник управления креативным процессом.

		Практическое занятие (1 час)	Опрос по основным направлениям деятельности. Анализ площадок для подачи заявки на грант. Выбор площадки грантового конкурса и направлений деятельности для дальнейшей работы. Тест: «проект/не-проект». Самостоятельное изучение литературы.
1.3	Основы социального проектирования. Поиск идей проекта.	*Лекция (2 часа)*	Методы создания проектных идей. «Шесть шляп мышления» де Боно. Метод Mind-Map. Творческая мастерская: создаем и тестируем проектную идею. Проявления и барьеры креативности. Результативные и процессуальные аспекты. Творческий контекст - творческая среда. Условия актуализации творческих способностей. Этапы, стадии и фазы креативного процесса. Креативность в управлении и управление креативностью. Использование приемов и техник управления креативным процессом.
1.4	Общие правила создания проектной заявки.	*Лекция (2 часа)*	Общие правила подачи заявок в фонды. Наличие цели и миссии в проекте. Существенные отличия между понятиями. Примеры выдвижения целей проекта. Наличие бюджета проекта. Различие рамок бюджета в фондах. Тщательное изучение положения (методических рекомендаций) конкурса. Грамотное использование системы ПРоЦЗМ – ядро проекта. Сроки реализации, четкость, строгость соблюдения. Согласованность внешних и внутренних сроков. Контроль и отчетность. Отличие грантовых конкурсов: периодичность грантовых окон, объем проектной заявки, целевая аудитория, направления деятельности, открытость.
	2. Система «ПроЦЗМ» в социальном проектировании		
2.1	Технологии актуализации социальных проблем в проектной деятельности	*Лекция (2 часа)*	Структура арт-проекта. Анализ ситуации на целевом рынке Концепция проекта: ситуация – проблема – способы решения. Формирование проблемного поля в социокультурном проекте.
		Практическое занятие (1 часа)	Специфика опросных инструментов при разработке социальных проектов и оценке их эффективности. Анкетный опрос целевой аудитории (структура анкеты, типы вопросов, обработка данных с помощью компьютерных программ). Перспективы экспертного интервью при обосновании актуальности проекта.
2.2	Постановка целей и задач в проектировании	*Лекция (3 часа)*	Цели, задачи и методы проекта. Система «ПроЦЗМ». Основные принципы целеполагания. «Фильтры» успешной постановки цели. Иерархичность системы «ПроЦЗМ». Универсализм и применении

			системы «ПроЦЗМ» на раличных грантовых площадках. «ПроЦЗМ» в действии. Анализ успешных кейсов. Анализ целей по системе SMART. Задачи проекта, необходимые для достижения поставленной цели. Миссия творческого проекта. Проблемы, стоящие на пути успешного решения задач творческого проекта и пути преодоления этих проблем. SWOT-анализ авторского проекта.
2.3	Опрос целевой аудитории	*Лекция (1час)*	Одним из популярных способов изучения целевой аудитории является форма анкетного опроса. Появление сервиса, в котором и опрос, и аналитики совмещены и реализованы на максимально простом и удобном уровне. Популярность форм google, с помощью которых можно в максимально короткий срок собрать и проанализировать проблемы целевой аудитории онлайн или в дистанционном формате.
		Практическое занятие (2 часа)	Возможности аккаунта google и использование его в разных ситуациях проектной деятельности: от регистрации аккаунта до применения google-форм в организации мероприятий и проведении опросов целевой аудитории.
2.4	Количественные и качественные показатели проекта и методы их оценки	*Лекция (2 часа)*	Количественные показатели проекта. Связь количественных показателей с системой «ПроЦЗМ». Соотнесенность количественных показателей со сметой проекта. Методы оценки достижения количественных показателей. Качественные показатели. Методы оценки достижения качественных показателей.
3. Календарный план и смета проекта			
3.1	Планирование в проектной деятельности. Календарный план	*Лекция (2 часа)*	Планирование в проектной деятельности. Календарный план. Соотнесенность календарного плана с системой «ПроЦЗМ». Детализация методов и мероприятий календарного плана. Календарный план и показатели результативности. Методы оценки показателей результативности. Этапы создания творческого проекта. Примерная тематика проводимых проектов. Назначение ответственных за каждый этап проекта. Планирование времени, использование материально-технических ресурсов.
3.2	Составление сметы проекта.	*Лекция (2 часа)*	Смета проекта. Основные принципы бюджетирования. Подтверждение товаров в смете. Подтверждение услуг в смете.

			Договоры гпх и налоговые и страховые отчисления в бюджет. Нужен ли бухгалтер проекта. Софинансирование. Критерии успешного софинансирования. Партнеры. Поиск и привлечение партнеров. Инструменты работы с партнерами. Планирование файндрайзинговой кампании. «Синхрон-фактор» и другие критерии оценки проектов.
3.3	Стоимость и ресурсы проекта	*Лекция (2 часа)*	Ресурсы проекта: материальные (оборудование, реквизит), человеческие (волонтеры, исполнители), финансовые. Цели бюджета: расходы, оборудование, слуги сторонних фирм, заработная плата и т.д. Группы расходов. Распространенные ошибки бюджетирования. Структура бюджета проекта.
4. Проектная документация. Подготовка заявки к подаче на грантовый конкурс			
4.1	Другие разделы проектной заявки. Подтверждающая документация	*Лекция (3 часа)*	Название проекта. География проекта. Масштабирование проекта. Распространение проекта в СМИ. Прогнозирование спроса на музыкальные проекты. Потребности аудитории и их систематизация. Возможности ЦА и ее описание: Расчетный размер и состав аудитории, в том числе распределение по геофизическим районам и описание основных типов потребителей творческого проекта. Положение на рынке на настоящий момент конкретного творческого проекта и его предполагаемое развитие. Репутация творческого (музыкального) проекта. Составление портфолио автора и команды проекта. Письма поддержки партнеров и спонсоров; гарантийные письма. Статистические данные; контент-анализ СМИ; государственные нормативные акты. Проектные заявки на различных грантовых платформах. PR-методы в социокультурном проектировании. Реклама. Виды и способы продвижения просветительского проекта. Анализ воздействия избранных PR-методов на целевую аудиторию (ЦА). Интернет-технологии в арт-проектировнаии. Создание авторских сайтов и блогов, посвященных академической музыке. Музыкальные проекты в социальных сетях и на видеоканалах. Формирование аудитории с помощью интернет-сообществ и групп в социальных сетях.
4.2	Аннотация проекта.	*Лекция (2 часа)*	От ПроЦЗМ – к концепции проекта. Первая аннотация. После написания всех разделов проекта - новая, отредактированная и более

			полная аннотация, с учетом всех изменений и дополнений. Описание всех основных разделов проекта – в обобщенном плане. Использование объединяющих слов. Выстраивание схемы: путь от проблемы к решению. Рекомендуемый объем – до 2000 знаков. Возможное визуальное дополнение (презентация, видео-ролик)
4.3	Завершение работы над проектом	*Лекция (3 часа)*	Масштабирование проекта. Развитие проекта в СМИ и соцсетях. Оформление проектной заявки. Доработка всех оставшихся разделов проекта
4.4	Презентация проекта	*Лекция (2 часа)*	Типы презентаций. Презентация как дополнительное приложение к проектной заявке. Основные этапы презентации: подготовка, построение, проведение и адаптация. Факторы успеха презентации. Принципы проведения успешной презентации. Критерии оценки презентации. Освоение методики оценки презентации. Обратная связь. Рекомендации по совершенствованию навыков презентации
	5. Аттестация		
5.1	Итоговая аттестация	*Тестирование (1 час)*	Подведение итогов проведения курсов повышения квалификации. Тесты в объеме 15 вопросов в пределах тем программы.

Используемые образовательные технологии

Лекция с элементами дискуссии;
Мультимедийные презентации;
Дискуссии;
Круглые столы;
Учебные деловые игры, направленные на:
- развитие и активизацию творческого мышления студентов;
- использование некоторых типов коммуникаций (устная, письменная);
- выработку индивидуальных профессиональных навыков и умений;
- корректную оценку информации;
- повышение уровня культуры профессионального общения;
- выработку самостоятельности и инициативности.

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Литература ЭБС «Лань»:

Основная литература

Воротной, М.В. Менеджмент музыкального искусства: учебное пособие / М.В.Воротной. - СПб.: Лань, Планета музыки, 2019. – 256 с.
Основы проектной деятельности: учебное пособие / Ю.П.Земсков, Е.В.Асмолова. - СПб.: Лань, Планета музыки, 2020. – 184 с.
Рылова, Л.Б. Как вернуть картину зрителю, или История неосуществленной картины Павла Корина «Реквием». Авторский курс лекций и экспериментальный практикум: учебно-методическое пособие / Л.Б.Рылова. - СПб.: Лань, Планета музыки, 2020. – 272 с.
Тульчинский, Г.Л. PR в сфере культуры: учебное пособие / Г.Л.Тульчинский. – СПб.: Лань,

Планета музыки, 2011. – 576 с.
Дополнительная литература
Менеджмент в сфере культуры: учебное пособие /Г.Л.Тульчинский, Е.Л.Щекова. – СПб.: Лань; Планета музыки, 2013. – 544 с.
Шекова, Е.Л. Управление учреждениями культуры в современных условиях: учебное пособие / Е.Л.Шекова. - СПб.: Лань; Планета музыки, 2014. – 416 с.
Информационное обеспечение:
Интернет-источники:
Виртуальная справочно-правовая система компании КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/
Сайт Российской Национальной библиотеки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.nlr.ru/
Сайт Российской государственной библиотеки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rsl.ru/
Электронно-Библиотечная Система издательства «Лань» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://e.lanbook.com

3. Организационно-педагогические условия

3.1. Организация образовательного процесса

Реализация дополнительной профессиональной программы обеспечена:

- нормативно-правовыми документами (лицензия, серия 90Л01 № 0008134, регистрационный № 1148, выданная федеральной службой по надзору в сфере образования и науки 24 ноября 2014 года бессрочно), федеральными государственными стандартами и требованиями, локальными актами Консерватории;
- учебной и учебно-методической документацией (ДПП, учебный план КПК, рабочая программа);
- учебными и учебно-методическими пособиями.

Обучающимся обеспечен доступ ко всем перечисленным материалам.

3.2. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Реализация дополнительной профессиональной программы обеспечена педагогическими кадрами, имеющими опыт профессиональной деятельности по профилю программы.

3.3. Ресурсное обеспечение образовательной программы

Для реализации программы повышения квалификации консерватория располагает **материально-технической базой**, обеспечивающей проведение всех видов образовательной, практической и научно-исследовательской работы слушателей, предусмотренных программой, и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Перечень учебных аудиторий, специализированных кабинетов и материально-технического обеспечения включает:

- учебные аудитории для проведения лекционных занятий и семинаров, оснащенные мультимедийными системами, позволяющими воспроизводить аудио, видео- и графические материалы;
- учебные аудитории для проведения практических и самостоятельных занятий, оборудованные необходимой мебелью и музыкальными инструментами по направлению подготовки слушателей.

- библиотеку (общая площадь – 419,6 кв.м) с фондом более 236 785 единиц хранения, в структуре которой читальный зал на 30 посадочных мест и 15 автоматизированных рабочих мест с выходом в Интернет.

Самостоятельная (внеаудиторная) работа слушателей сопровождается методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение. Каждый слушатель обеспечен доступом к библиотечным, аудио и видео фондам Консерватории, а также к персональным компьютерам, использующимися в учебном процессе и находящимися в компьютерном классе, а также в библиотеке Консерватории.

Кроме того, каждый слушатель может получить доступ к полнотекстовой ЭБС «Лань», включающей учебники, учебные пособия, научные монографии и периодические издания в электронном виде, а также к электронным ресурсам библиотеки и фонотеки Консерватории, удаленным интернет ресурсам.

Программное обеспечение

№№	Применение	Программное обеспечение на базе операционной системы Windows 7 SP1 Корпоративная и Windows 10 Профессиональная	Программное обеспечение на базе операционной системы Linux
1.	Интернет браузеры	Chrome, Firefox, Internet Explorer 11	Chrome, Firefox.
2.	Офисный пакет	LibreOffice	LibreOffice
3.	Архиватор	7-zip	File-roller
4.	Просмотр графических изображений	Средство просмотра фотографий Windows, XnView v1.97.8	Глаз Gnome
5.	Графический редактор	Gimp	Gimp
6.	Просмотр видео- и аудиоматериала	Проигрыватель Windows media, Media player classic -- Home Cinema, VLC player	VLC player, Totem, Rhythmbox
7.	Просмотр PDF	Adobe Reader X (10.1.5) – Russian, Foxit Platform PDF	Evince
8.	Редактор нотных партитур	Sibelius	MuseScore

4. Формы аттестации и оценочные материалы (при наличии)

К итоговой аттестации допускаются слушатели, успешно освоившие учебный план программы.

Итоговая аттестация проходит в форме тестирования в рамках изученных тем программы (Приложение № 1 - в открытом доступе не публикуется).

Организация прохождения итоговой аттестации в рамках учебного курса осуществляется в соответствии со следующими принципами:

- итоговая аттестация осуществляется в соответствии с учебным планом программы обучения;

- материалы итогового тестирования соответствуют содержанию программы обучения;
- форма реализации контрольного мероприятия соотносится с материалами программы и применяемыми образовательными технологиями;
- в общем виде порядок и содержание контроля разъясняется слушателям в начале изучения курса;
- время, отведённое для выполнения задания в рамках итоговой аттестации, соотносится с объёмом и сложностью задания.

Оценка тестирования:

Оценка освоения слушателями учебного материала осуществляется по результатам тестирования. Тестирование по материалам программы проводится на последнем занятии и включает в себя ответы на вопросы. К каждому из вопросов предлагаются варианты ответов. Слушатели должны выбрать один вариант, который является правильным.

Тест считается успешно пройденным и выставляется «зачтено» при условии не менее 75% правильных ответов от общего количества. «Не зачтено» выставляется в случае, если количество правильных ответов менее 75%

5. Условия обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья

5.1. Увеличение времени выполнения тестовых и иных контрольных заданий, изменение способов подачи информации.

5.2. Предоставление особых условий, в частности, установление более поздних сроков сдачи работ, выделение дополнительного (вне расписания) времени для обсуждения/ проверки результатов выполненной учебной работы.

5.3. Проведение дополнительных консультаций (при обращении слушателя).

5.4. Предоставление учебных, тестовых материалов в электронном виде, или в распечатке увеличенным шрифтом.

5.5. Возможность организации занятий в аудиториях первого этажа (для слушателей с особенностями опорно-двигательного аппарата).

5.6. Прогнозирование и предупреждение ситуаций, которые обучающийся с ОВЗ не может самостоятельно преодолеть.